

Relevamiento de Sofres Ibope para La Nación

# Mayoritario rechazo a que se limiten sondeos preelectorales

Datos: el 66 por ciento de los consultados se opuso a la prohibición de la difusión de esos trabajos en vísperas de los comicios; el 25% está de acuerdo.

## Más notas para entender este tema



Sobre la base de las iniciativas legislativas destinadas a prohibir la difusión de las encuestas los días previos a la realización del acto comicial, la consultora Sofres Ibope realizó para *La Nación* un relevamiento de opiniones que arrojó como resultado que el 66 por ciento de los consultados no está de acuerdo con que se legisle en esa materia.

La encuesta tuvo como punto de partida los cinco proyectos actualmente en análisis de la Comisión de Libertad de Expresión de la Cámara de Diputados, pertenecientes a Guillermo Estévez Boero (Frepaso), Alejandro Nieva (UCR), Guillermo Aramburu (UCR), Oscar González (PJ) y Nora Bertolozzi de Bogado (PJ) (de lo que se informa por separado).

El sondeo se elaboró sobre la base de 300 casos de personas residentes en la Capital Federal y en condiciones de sufragar.

En cuanto a la posición sobre la prohibición de esos sondeos, el 25,6% está de acuerdo en no permitir su publicación, en tanto que el 7,7% restante prefirió no contestar.

El estudio de Sofres Ibope reveló, además, que el 41,4% ciento de los consultados conoce la existencia de estos proyectos tendientes a limitar las encuestas previamente a los comicios. El 58,6% restante dijo que no estaba informado sobre las iniciativas legislativas en debate.

## Los tiempos de veda

Entre quienes optaron por la prohibición, el 44,8 por ciento desea restringir su publicación dos meses antes de los comicios; el 25,7%, un mes antes; el 6,3%, 15 días antes; el 7,7, siete días previos a las elecciones, y el 8 por ciento, dos días antes.

En tanto, de aquellos que no desean una veda para las encuestas preelectorales, el 78,6% adujo que la prohibición no mejora la calidad de la democracia.

Consultados sobre si la medida protege la libertad de expresión, el 72,5 por ciento opinó que no, contra el 24,9% que respondió en forma positiva. El 66,9% opinó que estas tentativas no mejoran la información del ciudadano a la hora de votar, mientras que el 26,9 por ciento dijo que sí.

Por último, el 61,9% aseguró que una ley de estas características no evitará las manipulaciones electorales; en forma contraria opinó el 32,1 por ciento.

Las conclusiones obtenidas por Sofres Ibope son las siguientes:

- "La prohibición de la publicación de encuestas preelectorales nace de una compleja combinación de ignorancia y prejuicio. Los nuevos intentos ratifican, en general, orientaciones de proyectos anteriores, todos coincidentes en equiparar lisa y llanamente la información proveniente de las encuestas de opinión con la propaganda electoral.
- "La evidencia empírica internacional es terminante en señalar la irrelevancia de la lectura de encuestas sobre la orientación final del voto.
- "Bien puede decirse que las tendencias prohibicionistas marchan a contramano de la creciente exigencia social de transparencia y libertad plena de procedimientos electorales.
- "Su publicación hasta momentos previos al voto es acaso el único resguardo que tiene la opinión pública a la hora de practicar una necesaria discriminación entre buenos y malos profesionales".